



Le Musée Olympique

Après une rénovation complète (fin 2013), le Musée offre une surface d'exposition de plus de 3'000m² et les dernières innovations technologiques. La nouvelle scénographie reflète la richesse et la diversité de l'Olympisme. Ce Musée n'est pas celui d'une collection. Il est celui d'une idée : l'Olympisme. Sport, histoire, culture, design, sociologie, technologie font partie des thématiques abordées.

Le parcours du visiteur :

Il commence dans un parc de 8'000m², écrin de verdure entre lac et ville, jalonné de sculptures en hommage au monde du sport et se poursuit dans l'exposition permanente, répartie sur 3 niveaux qui revisitent chacune des dimensions de l'Olympisme.

LE MONDE OLYMPIQUE (niveau 1)

Le visiteur découvre l'origine des Jeux à Olympie, la vision de Pierre de Coubertin, l'histoire du Mouvement olympique sur une frise historique interactive, la collection des torches, les défis créatifs, culturels ou environnementaux des villes hôtes et les cérémonies d'ouverture.

LES JEUX OLYMPIQUES (niveau 0)

Le public est immergé dans les exploits et prouesses des athlètes grâce à leurs équipements exposés sans vitrine. Il découvre la vie des champions et partage leurs émotions grâce à un spectacle audiovisuel à 180°.

L'ESPRIT OLYMPIQUE (niveau -1)

Invitation au coeur du village olympique pour découvrir la préparation aux différentes disciplines. La visite s'achève avec des interviews filmées d'athlètes et les 59 médailles des Jeux de 1896 à nos jours.

TOM Café (niveau 2)

Meilleur endroit du Musée pour profiter de la vue exceptionnelle sur le lac Léman et les Alpes en dégustant les plats concoctés par le Chef Pascal Beaud'huin, dont les noms sont inspirés du vocabulaire olympique. tomcafe@olympic.org

TOM Shop (niveau 0)

Une boutique pour emporter chez soi une part du rêve olympique. shop@olympic.org



Les expositions de 2018

Parlez-vous PyeongChang ?

Le Musée à l'heure coréenne

Du 7 décembre 2017 au 11 mars 2018 – programme gratuit

Attention embarquement immédiat pour la Corée pour vivre les XXIIIèmes Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang 2018 au Musée Olympique. Enfilez un costume traditionnel et découvrez la culture coréenne entre tradition et modernité. Parce que les JO seront « Passion.Connected », le programme du Musée Olympique reflètera cet esprit. Objectif : offrir tous les ingrédients pour suivre les Jeux au-delà de l'aspect purement sportif. Attendez-vous à découvrir les traditions coréennes et à vivre les Jeux Olympiques comme si vous y étiez.

AU FAIT, COMMENT DIT-ON « GRATUIT » DÉJÀ EN CORÉEN ? Viens au Musée pour le savoir... l'ensemble du programme coréen sera gratuit !

BIENVENUE EN CORÉE DU SUD (Parc, hall d'entrée, Art-Lounge et TOM Café)

Dès l'arrivée, le visiteur est accueilli par la Corée et ses dignes représentants. Dans le hall, les mascottes géantes Soohorang et Bandabi donnent le ton. Les Coréens sont présents eux aussi à travers l'exposition de photos de Françoise Huguier « Virtual Seoul ». Le plasticien coréen contemporain CHOI Jeong-Hwa illumine le puits de lumière avec son œuvre participative « Happy Happy ». Réalisée à partir de récipients en plastique, elle représente les cinq anneaux olympiques. Pour un feeling 100% immersif, le visiteur pourra revêtir un **HANbok**, ce costume traditionnel coréen et visiter gratuitement l'ensemble des expositions dédiées à la Corée. Aucun doute, Le Musée vit bien à l'heure des JO.

PYEONGCHANG 2018 : LA CORÉE DU SUD ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ (Focus) N+1

Focus sur la culture du pays hôte des JO d'hiver. L'exposition s'articule autour d'un mot « **HAN** » (qui signifie « coréen ») et de ses 3 déclinaisons : **HAN-gul** (alphabet coréen), **HA-Ilyu** (vague culturelle coréenne) et **HAN-Tech** (nouvelles technologies). La scénographie oscille entre tradition et modernité. Elle fait références au **HANji** (le papier traditionnel) et au **HANok** (maison traditionnelle coréenne). De plus le public découvrira les liens étroits qui unissent la Corée au sport en 15 dates sur un mur d'images fixes et animées. En guise de manuel de visite, la brochure « *Parlez-vous PyeongChang ?* » répondra à toutes vos questions.

PYEONGCHANG 2018 : LES JO - PASSION.CONNECTED (Galerie) N+ 2

En clin d'œil au slogan des JO « Passion.Connected », un diorama animé en 3D transporte le public sur les différents sites de compétition. Deux simulateurs offrent la possibilité de tester ses capacités et de skier sur deux pistes olympiques de PyeongChang. Les icônes des Jeux ne seront pas en reste : torches, médailles, mascottes, pictogrammes seront de la partie. Enfin, les Jeux seront diffusés sur grand écran dans cet espace du 9 au 25 février 2018.

ENTRE ARTS ANCESTRAUX ET NEW WAVE

Coup d'envoi des festivités, dès les fêtes de fin d'année avec une découverte de la culture coréenne. Des activités en libre-accès. « *Quand les tigres fumaient la pipe* » seront proposées pendant les vacances de fin d'année dans un Korean Corner : bricolage de mascottes et design coréen. Pour le **grand week-end d'ouverture les 9 et 10 février** la cérémonie sera retransmise en direct, un spectacle de percussions coréennes New Wave, des ateliers de Samulnori et des Flashmob « Gangnam Style » enflammeront le Musée. Puis, point d'orgue **le weekend du 17 et 18 février pour célébrer le Nouvel an Coréen**. À cette occasion, le public découvrira la Corée traditionnelle avec au programme, danse de grue et ateliers d'Hangul, considéré comme l'un des alphabets les plus « scientifiques » au monde.

L'OFFRE SCOLAIRE AU STYLE 100% CORÉEN

Elle met l'accent sur une visite coachée pour découvrir les JO de manière ludique et innovante comme si on y était et aborder la culture du pays organisateur. L'expérience se poursuit en atelier « Tous différents, tous gagnants », une sensibilisation au bien vivre ensemble. En savoir plus : [ici](#)

DU KIMCHI ET DES NOUILLES DE PATATE DOUCE ...AU TOM CAFÉ

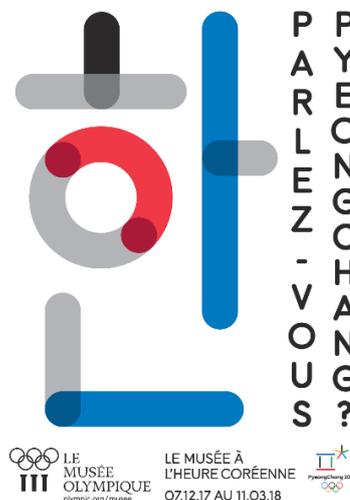
LE TOM Café fait un détour par la Corée. Les plats aussi surprenants qu'inventifs viendront colorer la carte. Au menu, so bulgogi (bœuf mariné à la sauce soja), Japchae (Nouilles sautées aux légumes et crevettes) et Kimchi (choux fermenté) ... À cette occasion, la déco se refait une beauté. Les sets de table proposeront un extrait de manhwa (BD coréenne) sur la cuisine. En savoir plus et réserver [ici](#)

UN TIGRE BLANC ET UN OURS ...AU TOM SHOP

TOM Shop reste l'unique point de vente au monde (en dehors du pays hôte) pour le merchandising officiel des JO de PyeongChang 2018. Les articles sont déclinés à l'effigie des deux mascottes, Soohorang le tigre blanc et Bandabi l'ours noir. Le lifestyle coréen s'invite aussi avec des articles qui célèbrent la « K » culture : des produits de beauté à la bave d'escargot, des boîtes surprises et une ligne de vêtement « K » apparel. En savoir plus [ici](#)

ET UN BLOG MALIN !

Pour prolonger l'expérience coréenne rendez-vous sur le TOM Blog qui prendra à cette occasion de forts accents coréens avec des interviewes inédites, des coulisses et bien plus encore... <https://blog-tom.com/fr/>



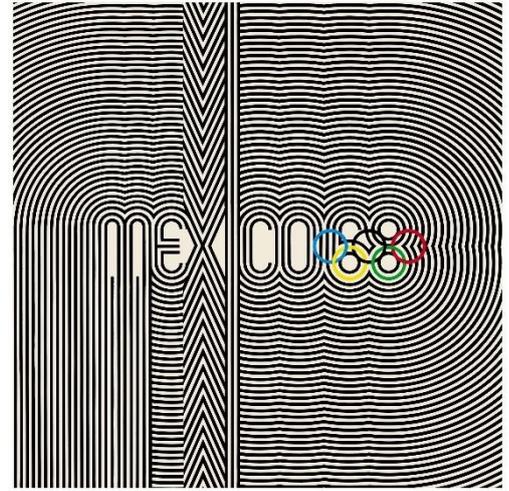
OLYMPIC LANGUAGE

Voyage à travers le look des Jeux

Du 29 mars 2018 au 17 mars 2019 – programme gratuit

Ce programme qui s'étend sur une année comprend une exposition majeure qui célèbre le génie créatif des villes hôtes des Jeux à travers une sélection d'identités visuelles de certaines éditions des Jeux Olympiques comme Mexico 1968, Lillehammer 1994 et Munich 1972, trois expositions satellites présentées dans le Musée et des événements pour tous les publics.

La créativité et le design ont joué, et continuent de jouer un rôle fondamental dans l'histoire des Jeux et du Mouvement olympique. De la création des cinq anneaux, devenus l'un des symboles les plus reconnus au monde, au développement d'identités visuelles propres à chaque édition des Jeux Olympiques, cette exposition cherche à raconter et contextualise cette incroyable histoire.



3

Les autres événements de l'année 2018

- **PâKOMUZé – 30.03 au 15.04.2018**

Pendant les vacances de Pâques, un événement en collaboration avec les Musées lausannois destiné au jeune public.

- **OLYMPIC LANGUAGE – Week-end EVENT – 26-27.05.2018**

- **Le Relais des mini-stars - 01.07.2018**

Un événement organisé avec Athletissima.

- **La Nuit des Musées - 22.09.2018**

Un événement organisé fin septembre avec les Musées lausannois.

- **La Semaine olympique – 14 au 18.10.2018**

Une semaine d'activités sportives et culturelles en octobre.



Informations pratiques

Adresse & site internet

LE MUSÉE OLYMPIQUE

Quai d'Ouchy 1, 1006 Lausanne, Suisse

Tél : +41 21 621 65 11

www.olympic.org/musee

Horaires du musée

Du 1er mai au 14 octobre : ouvert tous les jours de 9h à 18h.

Du 15 octobre au 30 avril : ouvert mardi à dimanche de 10h à 18h.

Fermé les lundis (sauf lundi de Pâques), le 25 décembre et le 1er janvier.

Tarifs

Tarif plein adulte (dès 17 ans) : 18.- CHF

Tarif plein enfant 6-16 ans (< 6 ans gratuit) : 10.- CHF

Tarif réduit retraité : 16.- CHF

Tarif réduit étudiant, personne en situation de handicap : 12.- CHF

Tarif réduit famille (max. 2 adultes et leurs enfants 6-16 ans) : 40.- CHF

Médias sociaux

Likez-nous sur Facebook : facebook.com/theolympicmuseum/,

Suivez-nous sur Twitter : [@olympicmuseum](https://twitter.com/olympicmuseum)

& sur Instagram : [@olympicmuseum](https://www.instagram.com/olympicmuseum)

Pour des visuels Flickr : <http://bit.ly/2i9bU91>

Notre blog : <https://blog-tom.com/fr/>

Contacts presse

Claire Sanjuan
PR & Media Manager
claire.sanjuan@olympic.org
Tel: +41 21 621 66 58

Nadia Valentin
Project Admin. Coordinator
Nadia.valentin@olympic.org
Tel: +41 21 621 66 71